Wir machen Schlagzeilen

Freistädter Unternehmer nehmen ihr Presseschicksal selbst in die Hand

„Es ist nicht genug, eine Sache zu beweisen, man muss die Menschen zu ihr auch noch verführen“ – Friedrich Nietzsche.

Reges Interesse zeigten die Jungunternehmer beim Workshop der Jungen Wirtschaft zum Thema „Tipps und Tricks für eine erfolgreiche Pressearbeit“.

Schimpl Gerald als Vorsitzender der JW Region Freistadt begrüßte am 13. November im Gasthof zur Haltestelle in Lasberg mehr als 40 Gewerbetreibende.

Die Journalistin Kornelia Wernitznig motivierte in ihrem praxisnahen Vortrag die engagierten Wirtschaftstreibenden, ihr Presse-Schicksal selbst in die Hand zu nehmen. Nach der Theorie folgte die Praxis: Texte formulieren, Fotos kreieren. Das Ergebnis sehen sie jetzt und hier.

Künftig erhalten die Leser der Region nur mehr Berichte über erfolgreiche Unternehmen des Bezirkes Freistadt. Eine massive Steigerung der Umsätze wird folgen.

Texte

Text 1: UnternehmerInnen machen Schlagzeilen

Zahlreiche schlaue Tipps und Tricks zur erfolgreichen Pressearbeit holten sich die knapp 50 Teilnehmer beim Workshop „Machen Sie schlagzeilen“ der Jungen Wirtschaft Freistadt am vergangenen Donnerstag im Gasthof zur Haltestelle in Lasberg.

Die Vortragende Kornelia Wernitznig, seit über 20 Jahren als Journalistin aktiv, hat aus eigener Erfahrung ihrem interessierten Publikum wertvolle Informationen zur erfolgreichen Präsentation Ihrer Unternehmen in der Presse geben und die Teilnehmer zur sofortigen praktischen Umsetzung des neu erworbenen Wissens motiviert.

Text 2: Jungunternehmer im Kampf um öffentliche Wahrnehmung

Rege Diskussion bei Veranstaltung der jungen Wirtschaft Freistadt im Gasthaus zur Haltestelle in Lasberg am 13.11.2008.

Conny Wernitznig, Geschäftsführerin der Leaderregion Mühlviertler Kernland, gab Tipps und Tricks zur erfolgreichen Pressearbeit.

Als erfahrene Journalistin präsentierte Sie wie junge Unternehmen am trendigsten zu erfolgreichen Pressemitteilungen (speziell in den Regionalzeitungen) gelangen.

Text 3: Unternehmen machen Schlagzeilen

Rund 50 Unternehmerinnen folgten der Einladung der Jungen Wirtschaft zu einem Workshop, um sich Tipps und Tricks zur erfolgreichen Pressearbeit zu holen. Die junge Wirtschaft konnte die erfahrene Journalistin Conny Wernitznig dazu gewinnen 50 interessierte Jungunternehmer Frage und Antwort zu stehen. Schlagzeilen statt Schlafzeilen stand an diesem Abend im Mittelpunkt. Die Anwesenden konnten sich Tipps zu professioneller Pressearbeit holen, um in der Öffentlichkeit besser wahrgenommen zu werden. Conny Wernitznig gab den Anwesenden Einblicke in die Welt der Journalisten und erklärte wie Redakteure „ticken“. Der Workshop bestand aus einem theoretischen und einem praktischen Teil – diesen halten Sie gerade in Händen. Wir hoffen der Abend im Gasthaus zur Haltestelle hat Wirkung gezeigt.